

ПЪЛНИ ПРАВИЛА

I. Общи разпоредби

1. Организатори:

(1) Промоционалната кампания „WheelVille търси кмет“ (по-нататък наричана „Кампанията“) се организира и провежда от „ВВФ-Световен фонд за дивата природа, Дунавско-Карпатска програма България“ със седалище и адрес на управление гр. София, Бул. Цар Борис III №19 Б

ет.4-5 и от фирма „Би Плюс Ар“ ООД със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Черни връх“ 47, ЕИК 203772137, наричани нататък в текста „Организатори“ или всеки по отделно Организаторът. Промоционалната кампания се организира от името и за сметка на „ВВФ-Световен фонд за дивата природа“.

(2) Участниците в промоционалната кампания са длъжни да спазват условията на този официален правилник на „Кампанията“ (нататък в текста наричан „Официалният правилник“).

(3) Организаторите си запазват правото да модифицират или променят правилата, но не преди публичното оповестяване на промените по начина, по който правилата са били първоначално оповестени.

(4) Официалният правилник е достъпен безплатно за всеки заинтересован в периода на кампанията (04.03 – 17.04.2020 г. включително) на сайта на кампанията: www.wheelville.bg

2. Период на промоционалната кампания:

Промоционалната кампания „WheelVille търси кмет“ стартира на 04 март 2020 г. и продължава до 26 март 2020 г. включително.

В случай, че Организаторите решат да съкратят/удължат срока на кампанията, това ще бъде оповестено публично на www.wheelville.bg.

След приключване на „Кампанията“ Организаторите не носят отговорност или каквито и да било по-нататъшни задължения, свързани с обстоятелства, които биха могли да подведат потребителите да вярват, че „Кампанията“ все още продължава.

Кампанията се организира и се провежда на територията на Република България според правилата на този правилник.

II. Правила за участие

3. Право и място на участие:

В „Кампанията“ може да участва всяко физическо лице, което има навършени 18 години от датата на стартиране на „Кампанията“ с местожителство в България и отговарящо на останалите условията, посочени в настоящия правилник.

В "Кампанията" нямат право да участват служители на Организаторите, както и членове на техните семейства (по права и съребрена линия).

Кампанията се провежда на официалния сайт на кампанията www.wheelville.bg. Както и на Facebook страницата на ВВФ-Световен фонд за дивата природа <https://www.facebook.com/WWFBulgaria/>

Участието в тази Кампания включва пълното познаване и приемане на условията на този Официален правилник.

4. Участващи :

(1) Участието в Кампанията за наградата не е обвързано с покупка.

(2) Всеки участник, който отговаря на условията, описани в чл. 3 от настоящия Правилник, има право да участва и да спечели награда, предоставяна в Кампанията, в случай че е осъществил необходимата регистрация съгласно раздел 5 „Механизъм“, съответно е предложил отговори на трите въпроса, зададени от организатора, чрез бутона „Кандидатствай“, качил е своя снимка и е избрал на коя махала желае да бъде кмет. Всеки участник по желание може да сподели във Facebook своята кандидатура, но това не е задължително условие за участие за наградата.

(3) Всеки участник може да спечели да бъде избран за кмет само една махала в Кампанията.

5. Механизъм:

(1) Официалната страница на Кампанията е www.wheelville.bg.

Спечелването на наградата в Кампанията „WheelVille търси кмет“ не е обвързано с покупка. За да се вземе участие за наградите, всеки желаещ е длъжен да изпълни следните условия:

(2.1) Да посети www.Wheelville.bg, да се съгласи, че приема Официалните правила на играта и да се регистрира чрез Име, Фамилия, e-mail, да качи своя снимка и телефон за връзка. Участник може да участва в Кампанията само с един потребителски профил.

(2.2) Да отговори на три зададени въпроса с до 60 думи в поле под всеки въпрос, да качи своя снимка, да избере на коя от четирите махали иска да бъде кмет, чрез натискане на бутона „Кандидатствай“. Всеки участник ще може да гласува само три пъти и да предложи само три локации. Гласовете са видими в реално време.

(2.3) Участникът трябва да качи снимка, като го направи през бутона „Качи снимка“.

(2.4) Когато участникът качи своята снимка, трябва да се изчака потвърждение от администратора на страницата, че снимката отговаря на правилата на конкурса (посочени по-долу в т.(3)).

(2.5) След одобрение от администратора на страницата, снимката трябва да бъде одобрена за кандидатура от жури (Творческият екип на WWF България), което да реши дали снимката отговаря на следните изисквания – да не бъде с порнографско съдържание, да е целесъобразна и реализуема в рамките на кампанията и финалния дизайн на играта.

(2.6) След одобрение от администратора и журито, снимката ще бъде качена в албум със снимки във facebook страницата на WWF Bulgaria – Кандидат кметове на Wheelville.

(3) Качените снимки трябва да отговарят на следните правила:

(3.1) Трябва да са лицето, което подава своята кандидатура, като автентичността ще бъде проверявана от Организаторите само на снимките, които са изтеглени като печеливши.

(3.2) Трябва да са реални, без текстове, лога.

(3.3) Форматът на снимките трябва да бъде jpg или png.

(3.4) Размерът на една снимка трябва да бъде максимум 10 MB.

(3.5) Размерът на снимките трябва да бъдат най-малко 620x390 пиксела.

(3.6) Не се допускат до участие и представените снимки се дисквалифицират от настоящата Кампания, в случай че съдържанието на снимките:

- е порнографско, съдържа елементи на сексуално или друго насилие или противоречи по какъвто и да е друг начин на морала и добрите нрави;

- е насочено срещу националната сигурност, обществения ред, народното здраве или срещу правата и свободите на други граждани;

- е насочено срещу или накърнява доброто име на WWF България или което и да е трето лице;
- съдържа заплаха за живота и телесната неприкосновеност на човека;
- пропагандира дискриминация, основана на пол, раса, образователен ценз, възраст и религия; призовава към насилие, извършване на престъпление, разпалване на расова, национална, етническа или религиозна вражда;
- проповядва агресивна или недемократична идеология;
- нарушава права или свободи на човека съгласно Конституцията и законите на Република България или международни актове, по които Република България е страна;
- се отнася до търговска, служебна или лична тайна или друга конфиденциална информация;
- нарушава каквито и да било имуществени или неимуществени права или законни интереси на трети лица, включително право на собственост, право на интелектуална собственост и други;
- противоречи на действащото законодателство и на настоящите Правила.

Ако дадена снимка не отговаря пълно или частично на някое от условията по-горе, то Организаторите си запазват правото да не я публикуват. Организаторът ще преценява съдържанието на снимките спрямо горните изискванията и няма да дава детайли защо дадена снимка не е одобрена.

Веднъж качени, снимките не могат да бъдат изтрети или модифицирани. Участващите лица могат да качват една снимка в рамките на кампанията.

Един участник, кандидатирал се за кмет на някоя от 4-те махали, може да получи само една награда в рамките на Кампанията.

С качването на снимката участникът заявява, че той/тя притежава авторските права върху снимката и дава съгласието си нейното ползване от ВВФ-Световен фонд за дивата природа без да претендира възнаграждение, отстъпвайки по този начин авторските права за използване на снимката на www.wheevile.bg.

(4) При осъществяване на предвиденото в т.(2) и т.(3) и предоставяне на пълна, точна и ясна информация, ще се счита, че участникът се е регистрирал успешно в Кампанията и може да бъде избран за спечелване на награда.

III. Награди

6. Включване на ликовете на четиримата победите в карти за игра, част от настолната игра WheelVille, събрали най-много гласове във facebook страницата на WWF България чрез кликане на like бутона на която и да е от снимките на предложените кандидати:

- общо 4 дизайна на 4 допълнителни карти за игра

8. Теглене на наградите:

(1) Теглене на награди:

Тегленето на 4-те броя награди ще се извърши на 08.03.2020:

Имената на печелившите участници ще бъдат публикувани на сайта www.wheevile.bg и на facebook страницата на WWF България най-късно 1 (един) ден след изтеглянето на победителите.

Организаторите ще се свържат с печелившите в рамките на 5 работни дни – по e-mail адреса на всеки от печелившите участници, с който те са се регистрирали в играта.

В случай, че Организаторите не получат обратна връзка до 5 (пет) дни след обявяване на съответния победител, този победител се дисквалифицира и за победител се счита резервният печеливш.

(2) Теглене на голямата награда:

В края на кампанията, на дата 17.03.2020 г., от 12-тимата финални кандидати, ще бъдат изтеглени 4 (четирима) победители и 4 (четирима) резервни участници.

Името на победителите ще бъде публикувано на сайта не по-късно от 18.03.2020 г.

(3) Получаване на наградите:

Осъществяването на наградите ще се извърши за сметка на Организаторите. Създаването на дизайн на карта с лика на всеки от четиримата победители ще се извърши до 4 седмици след валидирането на победителите и получаването на необходимите данни от печелившите участници и установяване от Организаторите дали те отговарят на условията на кампанията.

В случай, че участник не отговаря на обявените условия на Кампанията, той няма да има право да получи наградата и няма да получи компенсация от страна на Организаторите.

В случай, че печелившият не отговаря на посочените от него координати в рамките на 1 седмица, то той губи възможността си за получаване на наградата.

IV. Разни

11. Защита на личните данни:

Организаторите обработват лични данни съгласно Закона за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. (Общ регламент относно защитата на данните).

(1) С участието си в тази Кампания, Участниците потвърждават, че са запознати с Официалния правилник и изразяват съгласието си с неговите разпоредби.

(2) С участието си в тази Кампания и отбелязването на своето съгласие на сайта на кампанията Участниците дават съгласието си за включването им в базата данни на Организаторите, която се създава за периода на Кампанията, с цел да се осигури ефективното провеждане на тази Кампания.

(3) Целта на създаването на тази база данни е организирането на Кампанията, обявяването на победителите и връчването на наградите. Личните данни ще бъдат архивирани за статистически и отчетни цели във връзка с тази промоция и няма да бъдат използвани за други цели след приключването на промоционалната Кампания, ако участниците не са дали изричното си съгласие да бъдат информирани за бъдещи промоции на WWF България .

(4) Организаторите се задължават да не използват личните данни на Участниците за цели, различни от представените тук, както и да не разкриват личните данни на Участниците пред трети лица.

(5) Правата на Участниците в тази кампания са гарантирани от Общия регламент относно защитата на данните по отношение на лицата, чиито лични данни се обработват, и свободното движение на такива данни, и по-специално по отношение на следното:

- правото на достъп до данните;

- правото за намеса в данните;

- правото на възражение.

Всеки Участник може да упражни тези свои права, като изпрати писмена молба до Организаторите.

Всеки Участник има право да изпрати до посочения тук адрес на Юниливър България писмена молба за изключване от базата данни на последния; Организаторът се задължава да прекрати обработката на личните данни на молителя, но участието му в Промоцията се прекратява, тъй като предоставянето на лични данни е условие за участие в кампанията.

а. Организаторът информира участниците, че предоставените от тях лични данни ще бъдат използвани във връзка с настоящата „Кампания“. Ако участникът е дал изрично съгласие, Организаторът има право да изпраща на участника информация за продукти, промоции и други активности на предоставените от участника детайли за контакт (телефон, електронна поща, адрес).

б. Взимайки участие в „Кампанията“, участникът дава съгласието си и доброволно предоставя на WWF България и неговите договорни партньори („Би Плюс Ар“ ООД, куриери) личните си данни (име, електронна поща (имейл), телефон, адрес за кореспонденция), с цел участие в тази „Кампания“, установяване на контакт с печелившите и доставка на награда.

в. Организаторите се задължават да не използват личните данни на Участниците за цели, различни от представените тук, както и да не разкриват личните данни на Участниците пред трети лица.

г. Всеки участник има право по всяко време да поиска от Организаторите да коригира или заличи негови/нейните лични данни, както и да възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг. Всеки участник има право да поиска данните му да бъдат заличени от базата данни на Организатора. За тези цели участникът подава писмено искане на адрес: гр. София, гр. София, Бул. Цар Борис III №19 Б, ет.4-5

или на електронната поща: corporate.relations@wwf.bg

д. Участник, който поиска данните му/й да бъдат заличени, автоматично прекратява участието си в „Кампанията“ и неговото/нейното име няма да бъде включено в разпределението за наградите (тъй като личните данни са начин за идентифициране на печеливш участник, установяване на контакт с него/нея и доставка на наградите).

12. Отговорност:

Организаторите на Кампанията и компаниите, включени в организацията, не са отговорни и няма да бъдат страна при случаите, свързани с присъжданията на собственост. Никакви спорове относно собствеността на наградите няма да влияят върху принципа, че Организаторите на Кампанията ще присъдят наградите на лица, които официално спазват условията на този Официален правилник.

Организаторите на Кампанията ще присъдят наградите на участници, които са взели участие в Кампанията съгласно разпоредбите на този Официален правилник.

Наградите не могат да бъдат заменени или да бъде изплатена тяхната парична стойност. В случай, че спечелил участник се откаже да се възползва от наградата си, той ще изгуби правото да му бъде присъдена наградата, като Организаторите си запазват правото да се разпореждат със съответната награда. Ако Организаторите забележат, че победителите не са осъществили и/или не спазват условията, посочени в този Официален правилник, Организаторите си запазват правото да преустановят/анулират по всяко време правата и ползите, произтичащи за победителите, без компенсация или заплащане, дължимо от Организаторите на победителите. В случай, че Организаторите определят такива ситуации след като наградата е била присъдена на победителите, те трябва да върнат наградата, както и разходите във връзка с това, направени от Организаторите.

Организаторите имат основание за тези действия, тъй като в настоящите правила, изискванията за участие в кампанията са изрично упоменати и обяснени.

Организаторите не носят отговорност за евентуални оплаквания от потребители, които не са успели да се регистрират в кампанията по причини, свързани с лично неразбиране за начина и изискванията за участие в кампанията, описани подробно в настоящия официален правилник.

Организаторите имат правото да предприемат необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Ако бъдат идентифицирани хора, които са повлияли или улеснили спечелването на наградата, Организаторите имат правото да търсят съдебно преследване на такива лица. Организаторите не отговарят за качеството на наградата, настъпили вреди вследствие неправилна употреба.

Организаторите не носят отговорност, ако някой участва в кампанията след края на обявения промоционалния период.

Организаторите не носят отговорност за забавяне в доставката на награда, причинени от забавяне на доставчици на куриерски услуги.

Евентуални оплаквания, свързани с организирането и провеждането на кампанията, следва да бъдат изпращани по време на периода на кампанията на e-mail info@cifcleans.bg. След датата на публикуване на победителя, в съответствие с този регламент, Организаторите няма да

разглеждат оплаквания по отношение на участието в кампанията, валидиране на победителите и присъждането на наградата.

13. Спорове

В случай на евентуални спорове между Организаторите и участниците в Кампанията, те ще се разрешават по взаимно споразумение. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от компетентния съд, съобразно приложимото българско законодателство.

14. Прекратяване преди срока на кампанията

Кампанията може да бъде прекратена по-рано само при появата на събитие, представляващо непреодолима сила, съгласно действащото законодателство, в резултат на което Организаторите, по независещи от тях причини, не могат да продължат настоящата кампания, или по едностранно решение на Организаторите.

Организаторите няма да носят никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от участниците ползи, в резултат от такова прекратяване;

Организаторите ще уведомят участниците в играта за прекратяването на кампанията, както и за причините за това прекратяване на сайта www.wheelville.bg или на Facebook/WWFBulgaria

Включването на участниците в кампанията означава, че те са приели условията и правилата за провеждане на кампанията и се считат обвързани с тях.

Организаторите си запазват правото на промяна на правилата.